| Materia / Disciplina | Codice Volume | Autore1 / Autore2 / Autore3 | Titolo Sottotitolo | Vol. | Editore | Prezzo (€) |
|--------------------------------------|---------------|--|--|------|-------------------------|---------------|
| ITALIANO LETTERATURA | 9788839526366 | BALDI / GIUSSO / RAZZETTI - ZACCARIA | ATTUALITA' DELLA LETTERATURA 2 | 2 | PARAVIA | 37,90 |
| INGLESE | 9780230717473 | VINCE MICHAEL / CERULLI GRAZIA / PIGATO GIORGIA | NEW INSIDE GRAMMAR STUDENT'S BOOK+CD ROM PER I CINQUE ANNI SCUOLA SECONDARIA SECONDO GRADO | U | MACMILLAN | 30,30 |
| LINGUA INGLESE | 9788841645680 | O'MALLEY KIARAN | TOURISM AT WORK + EXTRA | U | EUROPASS | 24,20 |
| FRANCESE II LINGUA | 9788861611023 | BELLANO / GHEZZI | PALMARES EN POCHE 2 | 2 | LANG EDIZIONI | 22,80 |
| FRANCESE II LINGUA | 9788874855391 | PARODI LIDIA / VALLACCO MARINA | NOUVEAUX CARNETS DE VOYAGE VOLUME UNICO + FICHIER + CD AUDIO MP3 | U | JUVENILIA | 32,25 |
| TEDESCO III LINGUA | 9788861611030 | VANNI ANGELA / DELOR REGINE | STIMMT! 1 EDIZIONE PACK CON LIBRO ATTIVO | 1 | LANG EDIZIONI | 28,65 |
| STORIA | 9788805071647 | FELTRI FRANCESCO MARIA / BERTAZZONI MARIA MANUELA / NERI FRANCA | CHIAROSCURO 2 N.E. SECONDO I NUOVI PROGRAMMI DA LUIGI XIV ALL'IMPERIALISMO | 2 | SEI | 27,40 |
| GEOGRAFIA TURISTICA | 9788823104204 | CORRADI GUIDO / MORAZZONI MONICA | GEOTURISMO SET 2 - EDIZIONE MISTA CORSO DI GEOGRAFIA TURISTICA - VOLUME 2 + ESPANSIONE ONLINE | 2 | MARKES | 23,80 |
| DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI | 9788824756846 | AGUSANI NELLO / CAMMISA FILOMENA / MATRISCIANO PAOLO | D T A - DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI AZIENDA TURISMO - VOLUME 2 - 2° EDIZIONE | 2 | SCUOLA & AZIENDA | 26,80 |
| MATEMATICA | 9788849418408 | SASSO LEONARDO | NUOVA MATEMATICA A COLORI - EDIZIONE GIALLA - LEGGERA - VOLUME 3 + EBOOK | 1 | PETRINI | 14,85 |
| MATEMATICA | 9788849418415 | SASSO LEONARDO | NUOVA MATEMATICA A COLORI - EDIZIONE GIALLA - LEGGERA - VOLUME 4 + EBOOK | 2 | PETRINI | 14,85 |
| DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA | 9788891404589 | GORLA STEFANO / ORSINI ROBERTA | NUOVO PROGETTO TURISMO | 1 | SIMONE PER LA SCUOLA | 20,00 |
| ARTE E TERRITORIO | 9788842109204 | BERNINI EMMA / CAMAPANINI CARLA / CASOLI CRISTINA | ARTI NELLA STORIA - VOL. I A. DALLE ORIGINI AL CINQUECENTO | 1 | LATERZA SCOLASTICA | 21,00 |

IMPORTANTE

- 1. Prima di acquistare i nuovi libri, gli studenti sono tenuti a controllare quali, tra i libri di testo già in possesso, saranno utilizzati anche per la classe successiva (a.s. 2017/18)
- 2. Si invitano gli studenti a CONSERVARE accuratamente le fatture, le ricevute o gli scontrini fiscali dei libri di testo rilasciati dalle librerie, che dovranno riportare il titolo completo di ogni libro e l'importo pagato. Tali ricevute di pagamento dovranno essere allegate in originale alla eventuale domanda di buono libro.

Nel caso di acquisto di libri presso Cooperativa SAIT/COOP o altri supermercati si prega di fornire uno scontrino fiscale specifico per i soli libri di testo.

3. I dizionari sono strumenti di lavoro fondamentali. Rivolgersi ai docenti delle singole discipline per eventuali indicazioni in merito.